

«Утверждено»:

Руководитель
управления образования ВКО

С.А. Жумадилова 
« 01 »  20 02 г.



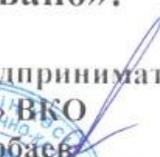
«Согласовано»:

Директор КГА «Центр
профессионального образования
ВКО»

А.А. Акылбек 
« 01 »  20 02 г.



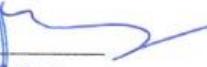
«Согласовано»:

Директор
Палаты предпринимателей
«Атамекен» ВКО
К.И. Мамырбаев 

« 01 »  20 02 г.



«Согласовано»:

Президент КАС
Академия МАН РК
Е.А. Мамбеткушев 

« 01 »  20 02 г.



«Согласовано»:

Директор
Усть-Каменогорского колледжа
экономики и финансов
Е.А. Набиев 

« 01 »  20 02 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе бизнес-проектов «Бизнес – ключ к
самореализации» среди учащихся школ и студентов организаций
технического и профессионального образования,
приуроченного к году народного творчества и наследия СНГ

г. Усть-Каменогорск, 2022 год

1. Общие положения

Организаторами областного конкурса бизнес-проектов «Бизнес - ключ к самореализации» среди школьников и студентов (далее – конкурс) являются: Управление образования Восточно-Казахстанской области, Центр профессионального образования Восточно-Казахстанской области, Палата предпринимателей «Атамекен» Восточно-Казахстанской области, Казахстанско-Американский Свободный университет (КАСУ), Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов (УК КЭФ).

1.1. Настоящее Положение определяет этапы, условия организации и порядок проведения конкурса, права и обязанности его организаторов и участников, основные требования к проектам и предоставляемой документации.

1.2. Конкурс проводится с целью выявления и развития инновационного потенциала молодежи региона в экономической и предпринимательской сферах.

1.3. Конкурс является открытым. Конкурсный отбор проектов базируется на принципах равенства и объективности.

1.4. Организацией конкурса занимается оргкомитет (Приложение 1). Оргкомитет утверждает состав экспертной комиссий.

1.5. Экспертная комиссия проводит отбор участников. К участию в конкурсе допускаются работы, оформленные в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением и зафиксированными в форме заявки (Приложение 2). Оценка конкурсных работ осуществляется членами экспертной комиссии по утвержденным требованиям в Положении.

1.6. Состав жюри конкурса формируется из представителей сферы экономики, технологий, предпринимателей, преподавателей вузов, колледжей специалистов по профилю конкурса и утверждается оргкомитетом (Приложение 3).

1.7. В целях нераспространения коронавирусной инфекции COVID-19 среди участников и организаторов областного конкурса, конкурс будет проходить в комбинированном режиме (онлайн/оффлайн) с соблюдением всех ограничительных карантинных мер (масочный режим, вход через приложение Ashyq и т.д.).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Целью Конкурса является выявление и развитие предпринимательских инициатив учащихся средних общеобразовательных школ и студентов технических и профессиональных образовательных организаций области.

2.2. Основные задачи конкурса:

- развивать инновационный потенциал молодежи в экономической и предпринимательской сферах;

- повысить экономическую подготовку молодежи, способность адаптироваться в существующих рыночных условиях;
- предоставить молодежи возможности развивать собственные предпринимательские инициативы и поддержать наиболее перспективные бизнес-идеи;
- повысить уровень знания учащихся и студентов об инновациях, о механизмах управления инновационными проектами и перспективах инновационной деятельности;
- создать резерв креативной, экономически мыслящей молодежи, обладающей высоким уровнем профессиональной компетентности и мобильности, способной реализовывать инновационные проекты в условиях конкуренции.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. В конкурсе могут принимать участие школьники и студенты колледжей в возрасте 14-20 лет. Предусматривается командная (не более 3 человек) и индивидуальная форма участия в конкурсе.

3.2. Конкурс проводится по **семи номинациям:**

1. «Green start up»;
2. «Социальные инициативы»;
3. «Туризм»;
4. «Агроэкономика»;
5. «Креативная бизнес - идея»;
6. «IT-сфера»;
7. «Торговое дело».

От одного участника, команды участников конкурса, принимается только одна заявка.

3.3. Срок проведения Конкурса – **20 апреля 2022 года**. Конкурс состоит из следующих этапов:

1 этап – объявление о проведении Конкурса с целью информирования и привлечения к участию учащихся средних общеобразовательных школ и студентов организации технического и профессионального образования (**до 01 марта 2022 г.**);

2 этап – учебное заведение проводит внутренний конкурс и направляет заявку на участие в областном конкурсе (**не более трех проектов до 01 апреля 2022 г.**);

3 этап – регистрация заявок и проектов на базе УК КЭФ (**до 01 апреля 2022 г., Приложение 2**);

4 этап – экспертная комиссия проводит отбор проектов для участия в финале Конкурса (**до 18 апреля 2022 г., Приложение 1**);

5 этап – проведение финала конкурса в форме защиты проектов (**20 апреля 2022 г., Приложения 3 и 4**).

4. Критерии оценки конкурсных работ, порядок и регламент экспертизы

4.1. Экспертиза проводится на основе критериев, установленных в приложении 4 настоящего Положения.

4.2. Оценка конкурсных работ осуществляется на основе следующих критериев:

- реалистичность разработки и социальная значимость, актуальность, осмысленность и обоснованность поднимаемых проблем, соответствие задачам социально-экономического развития Республики Казахстан;
- востребованность внедрения проекта и ожидаемых социальных или коммерческих результатов;
- направленность проекта на повышение конкурентоспособности или создание нового вида продукции или услуг.

5. Требования к содержанию бизнес-проектов

5.1. Номинация «Green start up»

5.1.1. Номинация «Green start up» проводится с целью решения экологических проблем.

5.1.2. Проекты в номинации «Green start up» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- сохранение природных ресурсов;
- экологичность производства;
- возобновляемая энергетика;
- утилизация отходов;
- и другие.

5.2. Номинация «Социальные инициативы»

5.2.1 Номинация «Социальные инициативы» проводится с целью развития и популяризации молодежного социального предпринимательства, а также решения социальных проблем в обществе.

5.2.2 Проекты в номинации «Социальные инициативы» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- предоставление информационных услуг;
- содействие профессиональной ориентации;
- социальное обслуживание населения, услуги массового спорта, занятия в секциях, кружках, студиях;
- вовлечение в социальную деятельность социально-незащищенных слоев населения (сироты, инвалиды, лица преклонного возраста);
- и другие.

5.3. Номинация «Туризм»

5.3.1. Номинация «Туризм» проводится в целях привлечения молодежи к реализации инновационных туристских проектов, воспитание чувства патриотизма через повышение осведомленности молодежи о туристских ресурсах родного края, его культурных и исторических памятниках.

5.3.2. Проекты в номинации «Туризм» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- туристские маршруты;
- школьно-краеведческий туризм;
- рекламно-информационная деятельность в туризме;
- сакральные места;
- внутренний и внешний туризм;
- детский, оздоровительный туризм;
- и другие.

5.4. Номинация «Агрэкономика»

5.4.1. Номинация «Агрэкономика» проводится с целью развития собственных предпринимательских инициатив в отрасли сельского хозяйства; повышения доступа сельской молодежи к применению инновационных проектов в сферах данной отрасли.

5.4.2. В номинации «Агрэкономика» предлагаются следующие направления:

- экономика;
- агрономия;
- механизация;
- лесное хозяйство;
- и другие.

5.5. Номинация «Креативная бизнес - идея»

5.5.1. Номинация «Креативная бизнес - идея» проводится в целях предоставления молодежи возможности развивать собственные креативные творческие идеи.

5.5.2. Проекты в номинации «Креативная бизнес - идея» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- Hand Made;
- развитие народных художественных промыслов;
- досуг и отдых;
- Beauty-индустрия;
- медицина, образование;
- общественное питание, бытовое обслуживание населения;
- Good Look;
- и другие.

5.6. Номинация «IT-сфера»

5.6.1. Номинация «IT-сфера» проводится с целью предоставления молодежи возможности развивать интернет-инициативы и поддержать наиболее перспективные онлайн бизнес-идеи.

5.6.2. Проекты в номинации «IT-сфера» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- разработка приложений;
- продажа трафика;
- монетизация видео-блогов и каналов;
- логистика, рекрутинговые услуги;

- и другие.

5.7. Номинация «Торговое дело»

5.7.1. Номинация «Торговое дело» проводится с целью развития у молодежи собственных предпринимательских навыков по управлению и проектированию процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров.

5.7.2. Проекты в номинации «Торговое дело» разрабатываются по следующим приоритетным направлениям:

- организация франшизы;
- совершенствование торговых фирм региона (действующий бизнес);
- инновационные технологии в определении качества продукции;
- товароведение;
- логистика;
- и другие.

6. Подведение итогов конкурса

Подведение итогов конкурса проводит жюри (Приложение 3). В состав жюри входят представители бизнеса по направлениям конкурса, консультанты филиала Палаты предпринимателей «Атамекен» по Восточно-Казахстанской области, ученые, ведущие преподаватели экономических дисциплин ВУЗов, колледжей. Персональный состав жюри утверждает оргкомитет конкурса. Руководит работой жюри – председатель избранный из числа жюри.

Заседания жюри при подведении итогов являются закрытыми.

7. Общие требования к оформлению проектов

7.1. Проекты выполняются:

- печатным способом на одной стороне листа (формат А4);
- шрифт – Times New Roman (Кегль 14);
- междустрочный интервал полуторный (1,5);
- цвет шрифта – черный;
- выравнивание текста по ширине;
- первая строка (абзац) 15 мм;
- поля: правое – 10 мм, левое – 30 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
- нумерация страниц арабскими цифрами в центре нижней части листа.

7.2. Предоставляемые материалы должны быть сброшюрованы в следующей последовательности:

- заявка на участие в конкурсе (Приложение 2);
- бизнес проект;
- приложения.

8. Подача заявок для участия в конкурсе

8.1. Для участия в конкурсе участник должен пройти регистрацию в УК КЭФ (направить заявку и проект в электронном варианте) на электронную почту ukkaf@rambler.ru

8.2. Представить в оргкомитет конкурса:

- а) заявку (Приложение 2);
- б) справку из учебного заведения о том, что участник действительно является учащимся данного учебного заведения;
- в) бизнес-план проекта, электронную версию презентации, иные материалы необходимые при защите.

Контактные данные оргкомитета

Палата предпринимателей «Атамекен» Восточно-Казахстанской области, г. Усть-Каменогорск, пр. М.Ауезова 26/1, тел.: 8 7232 742-102.

Казахстанско-Американский свободный университет, г. Усть-Каменогорск, ул. М. Горького, 76, тел: 8 7232 502 858, 8 77713552700.

Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов, г. Усть-Каменогорск, ул. Бажова, 68, тел: 8 7232 505-028, 8 705 8303636.

Состав Оргкомитета

| № | ФИО | Должность | Место работы | Контакты | Примечание |
|----|--------------------------------------|--|---|---------------------------|------------------------|
| 1 | Жумадилова Сайрангуль Ахметкаримовна | Руководитель управления образования | ГУ «Управление образования ВКО» | 70-23-57 | bilim@akimvko.gov.kz |
| 2 | Мамбетказиев Ережеп Альхаирович | Президент университета | Казахстанско-Американский Свободный Университет | 50-50-10 | kafu_president@mail.ru |
| 3 | Мамырбаев Кайрат Нуржанович | Директор | Палата предпринимателей «Атамекен» ВКО | 25-12-87 | oskemen@atameken.kz |
| 4 | Акылбек Алима Акылбекқызы | Директор | КГУ «Центр профессионального образования ВКО» | 701-193 220-109 | center_tipo@mail.ru |
| 5 | Мамбетказиев Айдар Ережепович | Ректор университета | Казахстанско-Американский Свободный Университет | 50-50-20 | kafu_ukg@mail.ru |
| 6 | Набиев Еrsaин Ахметвалиевич | Директор | Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов | 50-50-24 87055998952 | ukkaf@rambler.ru |
| 7 | Адылхан Асет Бердыгалиулы | Начальник отдела развития человеческого капитала | Палата предпринимателей «Атамекен» ВКО | 87232742102 87772737437 | a.adylkhan@atameken.kz |
| 8 | Макажанова Гульнара Аманжановна | Эксперт отдела развития человеческого капитала | Палата предпринимателей «Атамекен» ВКО | 87232-742102, 87472021977 | d.kalieva@palata.kz |
| 9 | Бордияну Илона Владимировна | Зав. кафедрой «Бизнеса», доктор PhD, доцент | Казахстанско-Американский Свободный Университет | 87778551636 | kafu_ukg@mail.ru |
| 10 | Сембина Шырайлым Кайратовна | Заместитель директора по УР | Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов | 87058303636 | ukkaf@rambler.ru |
| 11 | Еримбетова Аманкуль Налжигитовна | Заведующая очного отделения | Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов | 87051662056 | ukkaf@rambler.ru |

| | | | | | |
|----|---------------------------------------|---|---|-------------|----------------------|
| 12 | Умутбаева Жанар Дуйсенхановна | Преподаватель спец.дисциплин | Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов | 87775199827 | ukkaf@rambl er.ru |
| 13 | Клиновицкая Татьяна Григорьевна | Преподаватель спец.дисциплин | Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов | 87053386310 | ukkaf@rambl er.ru |
| 14 | Тлеулесова Гулим Жамаладиновна | Преподаватель спец.дисциплин | Усть-Каменогорский колледж экономики и финансов | 87756637448 | ukkaf@rambl er.ru |
| 15 | Сумарева Евгения Евгеньевна | Ст. преподаватель кафедры «Бизнеса», магистр э. н. | Казахстанско- Американский Свободный Университет | 87775191479 | Xee_89@mai l.ru |
| 16 | Мамырбекова Динара Самаркановна | Ст. преподаватель кафедры «Бизнеса», магистр э. н. | Казахстанско- Американский Свободный Университет | 87771537616 | kafu_ukg@m ail.ru |
| 17 | Богородская Оксана Григорьевна | Ст. преподаватель кафедры «Бизнеса» | Казахстанско- Американский Свободный Университет | 87775410105 | kafu_ukg@m ail.ru |
| 18 | Оралбекқызы Әйгерім | Преподаватель кафедры «Бизнеса», магистр э.н. | Казахстанско- Американский Свободный Университет | 87079349992 | kafu_ukg@m ail.ru |
| 19 | Журавлева Ольга Дмитриевна | Лаборант кафедры «Бизнеса» | Казахстанско- Американский Свободный Университет | 87713552700 | kafu_ukg@m ail.ru |

Заявка

участника конкурса бизнес-проектов школьников и студентов в номинации
«_____»

1. Фамилия, имя, отчество

2. Дата рождения (число, месяц, год)

3. Почтовый адрес места жительства, телефон (подробно)_____

4. Адрес учебного заведения, телефон, электронный адрес (подробно)

5. Паспортные данные, ИИН, место прописки, контактные телефоны _____

6. Контактный телефон участника, № школы, колледжа, название учебного заведения, класс, группа, курс, специальность

7. Ф.И.О. научного руководителя

8. Название проекта

Состав жюри

| № | ФИО | Должность | Должность в комиссии |
|-------------------------------|------------|------------------|--|
| <i>Наименование номинации</i> | | | |
| | | | Председатель жюри |
| | | | Заместитель председателя жюри, эксперт в номинации |
| | | | жюри, эксперт в номинации |
| | | | |
| | | | |

Критерии для оценки работ по номинациям (итого 45 баллов)

1. Резюме проекта (от 1 до 5 баллов)
2. Описание продукции, услуг и работ (от 1 до 5 баллов)
3. Анализ рынка и конкурентов (от 1 до 5 баллов)
4. Маркетинговый план (от 1 до 5 баллов)
5. План производства (от 1 до 5 баллов)
6. Организационно управленческий план (от 1 до 5 баллов)
7. Финансовый план (от 1 до 5 баллов)
8. Оценка рисков (от 1 до 5 баллов)
9. Итоговая защита бизнес проекта (от 1 до 5 баллов)